

Fallstudie

Charity Digital hilft gemeinnützigen Organisationen, sich mit der leistungsstarken Cybersicherheit von Avast Business online besser abzusichern

Charity Digital wurde 2001 gegründet, um anderen gemeinnützigen Organisationen dabei zu helfen, mithilfe digitaler Technologie schneller ihre Ziele zu erreichen. In Zusammenarbeit mit führenden Technologieanbietern betreibt das Unternehmen die einzige Software-Spendenplattform Großbritanniens: Charity Digital Exchange. Mit ihren Services trägt die Organisation zur digitalen Aufklärung und Zugänglichkeit bei, verbindet gemeinnützige Organisationen mit den benötigten digitalen Fachkenntnissen und Talenten und legt die Messlatte für digitale Kompetenzen und Infos für Non-Profit-Organisationen aller Art höher.

Bislang hat Charity Digital folgende Ziele erreicht:

- Weiterbildung von über **400.000 Fachleuten aus dem gemeinnützigen Bereich** zur digitalen Transformation über die Medienplattform Charity Digital
- Beratung von **77.000 gemeinnützigen Organisationen, die auf diese Weise über 284 Millionen Pfund bei Technologieinvestitionen einsparen konnten**
- Erzielung von **Einnahmen in Höhe von über 300 Millionen Pfund** für Kunden aus dem gemeinnützigen Bereich durch Zahlungsabwicklungs- und Fundraising-Dienste (seit 2002)
- Zustellung von durchschnittlich **sechs Millionen E-Mails pro Monat** über den auf gemeinnützige Arbeit zugeschnittenen E-Mail-Dienst



WEBSITE

charitydigital.org.uk

BRANCHE:

Non-Profit

SICHERHEITSANFORDERUNG:

Unterstützung der von Charity Digital betreuten gemeinnützigen und karitativen Organisationen bei der Absicherung ihrer sensiblen Daten

LÖSUNG:

CloudCare, Avast Business Hub, CCleaner

ERGEBNISSE:

Bereitstellung leistungsstarker und dennoch einfach zu bedienender Cybersicherheit, die gemeinnützigen Organisationen Sorgenfreiheit bietet

Als Head of Partnerships bei Charity Digital arbeitet Lisa Chomette seit 2019 für die gemeinnützige Organisation. Zusammen mit Joel Hogan, Programmes Manager bei Charity Digital, hat sie im Interview mit Avast über ihre Erfahrungen mit unseren Cybersicherheitsprodukten gesprochen und über die Rolle, die Avast dabei gespielt hat, Kunden aus dem gemeinnützigen Bereich bei der Absicherung ihrer sensiblen Daten im Internet zu helfen.

Erzählen Sie uns ein wenig über die von Ihnen betreuten gemeinnützigen Organisationen.

Lisa: Wir betreuen ein breites Spektrum an Kunden aus dem gemeinnützigen Sektor, vor allem eingetragene Einrichtungen mit karitativem Auftrag, aber auch öffentliche Bibliotheken sowie Non-Profit-Organisationen wie Vereine oder Verbände. Wir unterstützen auch Organisationen, die wir hier in Großbritannien als „Community Interest Companies“ bezeichnen. Dazu zählen etwa kommunale Amateursportvereine.

Was sind die größten Bedürfnisse Ihrer Kunden?

Lisa: Nachhaltig zu wirtschaften ist definitiv ihr größtes Anliegen. Die Corona-Krise hat gemeinnützige Organisationen und Non-Profits besonders hart getroffen, da sie in hohem Maße auf Spenden angewiesen sind. Hinzu kommt, dass die weltweite Lebenshaltungskostenkrise auch zu einer sogenannten „Spendenkrise“ geführt hat, sodass den gemeinnützigen Organisationen weniger Mittel zur Verfügung stehen – und damit weniger Geld zur Deckung der Gemeinkosten.

Joel: Bei gemeinnützigen Organisationen geht es vor allem um Wirksamkeit, und wenn die Gemeinkosten an zweiter Stelle folgen, kann das dazu führen, dass Aspekte wie die Cybersicherheit unter den Tisch fallen.

Warum ist Cybersicherheit für gemeinnützige Organisationen so wichtig?

Joel: Der karitative Sektor stellt aufgrund der Menge an sensiblen Informationen, die dort verarbeitet und gespeichert werden, offensichtlich ein großes Ziel für Cyberkriminelle dar. Außerdem herrscht in vielen gemeinnützigen Organisationen die Meinung vor, dass sie zu unwichtig für einen Angriff sind. Gegen diesen Irrglauben versuchen wir vorzugehen. Gerade kleinere Unternehmen stellen eine große Zielscheibe dar, da Hacker wissen, dass sie oft nicht über die nötigen Ressourcen verfügen, um einen Angriff abzuwehren.



Die von uns betreuten Teams aus dem gemeinnützigen Bereich schätzen die einfache Installation und Bedienung der Avast Business-Lösungen, und der gute Ruf des Unternehmens in der Branche gibt ihnen die Gewissheit, dass sie in guten Händen sind.

Wie können Sie dazu beitragen, diese Organisationen über die Bedeutung der Cybersicherheit aufzuklären

Lisa: Wir erstellen viele Informationsmaterialien für unsere Kunden aus dem gemeinnützigen Bereich. Im Allgemeinen sind es 40 bis 50 Blogartikel pro Monat, von denen sich 3 bis 4 mit Themen der Cybersicherheit befassen. Viele von ihnen enthalten Berichte darüber, wie Avast gemeinnützigen Organisationen hilft (zum Beispiel dieser [Artikel](#)). Darüber hinaus bieten wir 2 Podcasts und 2 Webinare pro Monat an. Und in den letzten vier Jahren haben wir eng mit dem britischen National Cybersecurity Center zusammengearbeitet, einer Behörde, die für die Gewährleistung der Cybersicherheit von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen hier in Großbritannien zuständig ist.

Auf welchen Themen liegt Ihr Schwerpunkt in Bezug auf gemeinnützige Organisationen?

Lisa: Unser Ziel ist es, die Frage zu beantworten: „Was kostet es, nicht geschützt zu sein? Was passiert mit den Daten, mit denen Sie als gemeinnützige Organisation arbeiten?“ Wir möchten, dass unsere Kunden verstehen, wie verwundbar sie sind und was im Falle eines Cyberangriffs passiert, wenn Sie aus Ihren Systemen ausgesperrt werden und keine Dienstleistungen mehr erbringen können. Das sind Themen, die wir ansprechen und die für jede gemeinnützige Organisation unabhängig vom Standort von Interesse sind.

Gemeinnützige Organisationen werden oft von ehrenamtlichen Mitarbeitern geführt, die keine Zeit haben, sich in IT- oder Cybersicherheitsthemen weiterzubilden. Daher versuchen wir wirklich, diese Themen für alle verständlich zu machen, um den Betroffenen zu helfen, sich online besser abzusichern.

Inwiefern helfen die Lösungen von Avast, die Bedürfnisse Ihrer Kunden aus dem gemeinnützigen Bereich zu erfüllen?

Lisa: Avast bietet einen großartigen Partnerrabatt und zusätzliche Rabatte für gemeinnützige Organisationen, was uns bei unseren Tarifen hilft. So können wir gemeinnützige Organisationen besser dabei unterstützen, den Online-Schutz zu implementieren, den sie wirklich brauchen – auch wenn sie nur begrenzte Mittel für Investitionen in die Cybersicherheit haben. Die von uns betreuten Teams aus dem gemeinnützigen Bereich schätzen die einfache Installation und Bedienung der Avast Business-Lösungen, und der gute Ruf des Unternehmens in der Branche gibt ihnen die Gewissheit, dass sie in guten Händen sind.

“

Wir schätzen die Lösungen von Avast wegen ihres Nutzenversprechens und der Tatsache, dass sie so einfach zu implementieren sind. Letzten Endes wollen unsere Kunden einfach geschützt sein – und zwar durch einen Dienst, der unauffällig im Hintergrund läuft. Und genau das tut Avast.

Joel: Avast Business bietet preisgekrönte Lösungen. Das ist ein einschlägiges Qualitätsmerkmal, das wir an unsere Kunden weitergeben können. Ganz zu schweigen davon, dass die Plattform wirklich einfach zu bedienen ist. An uns werden selten Beschwerden oder Probleme mit den von uns angebotenen Avast-Produkten herangetragen. Das kommt einfach nicht vor.

Welche Avast Business-Lösungen bieten Sie an und was sind die größten Vorteile, die diese Produkte Ihnen und Ihren Kunden aus dem gemeinnützigen Bereich gebracht haben?

Joel: Wir bieten CloudCare, Avast Business Hub und CCleaner an. Avast ist eines unserer meistverkauften Produkte – mit Abstand.

Lisa: Wir schätzen die Lösungen von Avast wegen ihres Nutzenversprechens und der Tatsache, dass sie so einfach zu implementieren sind. Letzten Endes wollen unsere Kunden einfach geschützt sein – und zwar durch einen Dienst, der unauffällig im Hintergrund läuft. Und genau das tut Avast.

Finden Sie es einfach, geschäftlich mit Avast zusammenzuarbeiten?

Lisa: Ja, sehr sogar. Wir haben in all den Jahren gerne mit Avast zusammengearbeitet. Im Team gibt es so viele wundervolle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Bei Avast arbeiten einfach großartige Persönlichkeiten. Das macht die Partnerschaft umso stärker.

Joel: Es gibt keine Blockaden oder Mauern und das Team ist überaus engagiert. „Gehen wir das gemeinsam an.“ Das ist die Grundstimmung, die mir stets entgegengebracht wurde. Avast gehört zu meinen Lieblingspartnern.

Was sind die größten Prioritäten für Ihr Unternehmen mit Blick auf das nächste Jahr? Rechnen Sie mit Änderungen, was die Bereitstellung von Sicherheitsdiensten angeht?

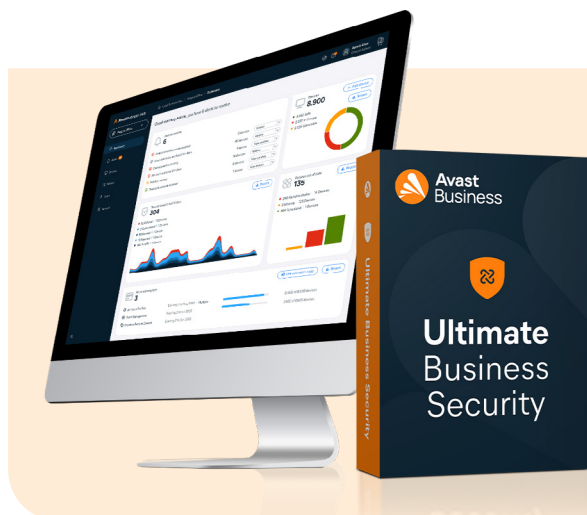
Lisa: Genau wie bei den von uns betreuten gemeinnützigen Organisationen hat auch für uns nachhaltiges Wirtschaften in diesem Markt oberste Priorität. Für gemeinnützige Organisationen ist dies im Moment besonders wichtig, da die Nachfrage nach ihren Dienstleistungen groß ist, während die Mittelbeschaffung oft schwierig ist. Dadurch schrumpft das Budget, das für Technologieanschaffungen wie Software und Hardware zur Verfügung steht. Wir haben einige schwierige Monate hinter uns, aber wir blicken weiter nach vorn, um unseren gemeinnützigen Kunden weiterhin treue Dienste leisten zu können.

Joel: Was die Bereitstellung von Sicherheitslösungen betrifft, so erkunden wir derzeit die Welt der IT-Dienste und prüfen, ob wir unser Angebot möglicherweise um Rundumdienste erweitern können, die für gemeinnützige Organisationen geeignet sind. Das ist auch ein Bereich, in dem wir definitiv mit Avast zusammenarbeiten könnten.

Unsere wichtigste Zielgruppe sind die gemeinnützigen Organisationen, die sich keine IT-Services leisten können. Es ist uns wirklich ein Anliegen, den kleinen Leuten zu helfen – Kunden, die vielleicht gerade einmal 10 Mitarbeiter haben. Daher prüfen wir derzeit, ob wir die Ressourcen haben, um ein entsprechendes Angebot zu entwickeln.

Würden Sie Avast als Partner weiterempfehlen?

Lisa: Ja, wir würden Avast auf jeden Fall als Partner weiterempfehlen.



Sie möchten wissen, wie das Avast Business-Produktportfolio Ihnen helfen kann, das Unternehmenswachstum zu fördern, weitere Umsatzquellen zu erschließen und neue Kunden zu gewinnen?

Dann besuchen Sie uns noch heute auf [avast.com/business/partners](https://www.avast.com/business/partners).

Über Avast Business

Avast liefert eine einfach zu verwendende und preisgekrönte Cybersicherheitslösung für kleine und wachsende Unternehmen. Avast bietet integrierte Sicherheitsdienste zum Schutz Ihrer Geräte, Daten, Applikationen und Netzwerke. Gestützt auf 30 Jahre Innovation, verfügen wir über eines der größten und am weitesten verzweigten Bedrohungserkennungsnetzwerke der Welt. Unsere Cybersicherheitslösungen bieten maximalen Schutz, sodass Sie sich weniger Sorgen um Cyberbedrohungen machen und sich mehr auf das Wachstum Ihres Unternehmens konzentrieren können. Weitere Informationen zu unseren Cybersicherheitslösungen finden Sie unter www.avast.com/business.